



## Riktlinjer för sociala medier

**GP ser kraften och värdet i sociala medier. De kan vara öppna, demokratiska och kraftfulla verktyg för att utbyta information och kunskap. Vi uppmuntrar därför alla anställda att utforska och vara aktiva i sociala medier som en del av jobbet på GP. Det är värdefullt och viktigt för företaget.**

Sociala medier är ett redskap i arbetet med att hitta källor, uppslag eller upptäcka trender. Genom att vara aktiva inom olika sociala medier bygger vi relationer, visar öppenhet och stärker GP.

När du som GP-anställd agerar i sociala medier är det några saker som du bör tänka på.

- Ansvarig utgivarskapet omfattar inte det du gör i sociala medier. Du är personligt ansvarig för det du skriver. Men även om du skriver i eget namn kan du komma att uppfattas som en representant för GP. Agera därför på ett sätt som inte skadar förtroendet för företaget – eller dig själv. Är du osäker på om du kan skriva något speciellt: diskutera med din närmaste chef.
- Vi uppmuntrar alla anställda att använda sociala medier i arbetet. Dina privata kontakter kan givetvis vara till hjälp i arbetet, men på arbetstid är sociala medier först och främst ett arbetsredskap.
- Samtalstonen i sociala medier kan ibland vara hård. Som GP-representant är det viktigt att tänka på tilltal och ton, vi ska bidra till ett gott och resonerande samtalsklimat. En tumregel är: kan jag säga det här till en kollega på ett möte i huset – eller i en offentlig debatt?
- Sociala medier kan samtidigt vara familjära. Tänk därför på rågången mellan dig som journalist och de makthavare vi är satta att granska. Ett av våra kärnvärden är trovärdighet – kan de kontakter du har - eller ditt sätt att diskutera med dem vi ska granska - påverka din och GP:s trovärdighet?
- Som journalist på GP är det givetvis viktigt att tänka på källskyddet även i sociala medier. Publicera inget som riskerar att röja dina källor.
- Yttrandefriheten är en av samhällets grundbultar. Samtidigt bör du som journalist på GP vara restriktiv med att gå med i olika opinionsgrupper, på exempelvis Facebook, när ditt engagemang riskerar att stå i strid med ditt uppdrag som fri och oberoende journalist.
- När du agerar i sociala medier ska du i övrigt följa de avtal, policies och riktlinjer (till exempel GP:s etiska regler, Stampens policy mot diskriminering, kollektivavtal) som finns på GP och Stampen.
- Tänk på din egen och företagets säkerhet när du väljer lösenord, tänk särskilt på att det kan vara sårbart att ha samma lösenord på flera sajter.
- GP värnar upphovsrätten. Använd eller tillgängliggör inte andras material, via delning eller kopiering, på ett sätt som strider mot upphovsrätten.

Dessa riktlinjer kommer att förändras i takt med de sociala mediernas utveckling. Se dem som ett levande dokument.