



Syfte

Att bygga relationerna och öka dialogen med Göteborgs-Postens läsarkrets, marknadsföra innehållet i våra digitala kanaler, samt stärka varumärket i enlighet med vid var tid gällande marknadsplan.

Målsättning

5 procent tillväxt i följare per kalendermånad.

Ansvarig

Markus Pettersson (Kommunikation & Analys, tfn 4673)



Byggstenar



- Meddelande** - Max 140 tecken. Använd bit.ly för att förkorta länkar och följa antalet klick.
- Mention** - När du skriver en tweet riktat direkt till någon, ange dennes användarnamn först. Vid samtliga andra omnämningar ska minst ett tecken ligga före mottagarens användarnamn för att alla som följer GP ska se det i sina flöden.
- Retweet** - Använd i första hand manuellt alternativ och kommentera det du retweetar. Använd endast automatisk retweet när den tweet du vill vidarebefordra är för lång för att kommentera.



Timing

Inga egentliga begränsningar i antal, det viktigaste är ett jämnt flöde över dagen för att nå så många som möjligt. Störst genomslag får tweets som postas kl 13-18.



Innehåll

Redaktionellt

- Nyheter som engagerar - politik och debatt, IT, sport och nöje/kultur.
- Senaste nytt, samtidigt eller innan det läggs ut på gp.se.
- Aktiviteter på GP.se, ex chat och artiklar med många kommentarer.
- Akut samhällsinformation.

Övrigt

- Dialog med fokus på att bygga relationen med läsare.
- Information om våra evenemang och tjänster.
- Tävlingar.
- Varumärkesbyggande information, såsom nyheter om GP i andra medier.
- Leveransstatus för tidning och webb.



Tänk på

- Använd i första hand kontot som katalysator och styr dialogen till twittrande medarbetare.
- Retweeta i första hand det läsare och i andra hand det medarbetare lagt ut, i stället för att lägga upp nya länkar till innehåll på GP.se.
- Det material vi postar ska vara direkt tillgängligt att läsa för samtliga som följer vårt twitterflöde.